



REGULAMIN KONKURSU

„DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA”

Edycja 2020

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA” (dalej „**Konkurs**”) jest firma prowadzona przez Beatę Kolterman pod nazwą: KOLTERMAN MEDIA COMMUNICATIONS z siedzibą w Warszawie pod następującym adresem: ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca numer NIP 1130354429 oraz numer REGON 015900746 (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywa się pod patronatem spółki pod firmą: COLIAN Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku pod następującym adresem: ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269526, posiadająca numer NIP 6182045200 oraz numer REGON 300446241 (dalej „**Mecenas Konkursu**”), której przysługują wyłączne prawa z tytułu rejestracji znaku towarowego słowno-graficznego „ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA W CZEKOLADZIE”, zarejestrowanego na rzecz Mecenas Konkursu przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej w rejestrze znaków towarowych za numerem R.107226.
3. Mecenas Konkursu jest wyłącznym fundatorem nagród w Konkursie.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 1 lutego 2020 r. do dnia 31 marca 2020 r.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu (dalej „**Regulamin**”).
6. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Mecenas Konkursu, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: www.designbysliwkanaleczowska.pl, przez cały okres trwania Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 847, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 15 rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca zdolność do czynności prawnych odpowiednio:
 - pełną – w przypadku osób pełnoletnich oraz
 - ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 15 rok życia.



(dalej „**Uczestnik**” lub w liczbie mnogiej „**Uczestnicy**”), z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu.

- Osoby małoletnie, które ukończyły lat 15, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice). Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany na adres: konkurs@designbysliwkanaleczowska.pl, zaś oryginał na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu. W takim przypadku możliwość wzięcia udziału w Konkursie jest uzależniona od doręczenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
- Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca. Prace zbiorowe, których autorstwo przypisane jest więcej niż jednej osobie, nie będą akceptowane.
- W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - członkowie władz Organizatora i Mecenasu Konkursu oraz członkowie jury konkursowego;
 - pracownicy Organizatora i Mecenasu Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem i Mecenasem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);
 - członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
- W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE

- Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do projektantów, grafików oraz wszystkich aspirujących do tych ról (profesjonalistów i amatorów). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.
- Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na: stworzeniu projektu plakatu, będącego kreatywną interpretacją hasła: „Śliwka Nałęczowska jest kobietą!” i zgłoszenie go do konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.designbysliwkanaleczowska.pl.
- Nadesłane prace powinny zawierać hasło. Może to być hasło „Śliwka Nałęczowska jest kobietą!” lub inne, nawiązujące do zadania, zaproponowane przez autora.
- Dopuszczalne jest zgłoszenie projektu typograficznego, w którym litery będą odgrywać główną rolę.
- Na plakacie, w prawym górnym rogu projektu, obowiązkowo musi znaleźć się logo Śliwka Nałęczowska. Plik z siatką i logo należy pobrać ze strony www.designbysliwkanaleczowska.pl. Praca nie musi, a nawet nie powinna wprost eksponować produktu, ani koncentrować się na przekazie stricte reklamowym.





6. Plakat nie może być wulgarny i obsceniczny.
7. Plakat musi być zaprojektowany na siatce o wymiarach 120x180 cm.
8. Do konkursu należy zgłaszać prace wyłącznie w postaci cyfrowej.
9. Rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać:
 - 1) Plakat zrealizowany techniką komputerową (plakat należy nadesłać wyłącznie w postaci cyfrowej). Prace wykonane technikami tradycyjnymi (farby, ołówek, techniki mieszane fotografia, collage) powinny zostać zreprodukowane (zdigitalizowane) i zapisane w postaci cyfrowej.
 - 2) Projekt plakatu w układzie pionowym na siatce o wymiarach 120x180 cm do oceny jury konkursu należy zgłosić w postaci pliku zapisanego w formacie JPG (JPEG) lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi, tak aby plik nie przekraczał 15 MB. W przypadku, gdy oryginalny plik przekracza 15 MB, dla potrzeb zgłoszenia projekt powinien zostać zmniejszony do wielkości 15 MB, ale UWAGA: oryginalny projekt o większej wadze powinien zostać zachowany do czasu rozstrzygnięcia konkursu, tak aby osoby nagrodzone mogły przekazać oryginalny plik do organizatora konkursu, co będzie podstawą do wydania nagrody.
 - 3) Laureaci konkursu zobowiązani będą do nadesłania plakatów w postaci cyfrowej, zapisanych jako CMYK, fonty zamienione na krzywe, w formacie (do wyboru) TIFF, EPS, AI, PSD, PDF, o wielkości co najmniej 120x180 cm w rozdzielczości 300 dpi lub w innym pliku otwartym, umożliwiającym swobodną adaptację projektu lub jego elementów na wydruk wielkoformatowy.
 - 4) Złamanie przez uczestnika określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie plakatu przez Organizatora.
10. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, nie więcej jednak niż 3 (trzy) takie rozwiązania. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż trzy rozwiązania Zadania Konkursowego, zgłoszenia czwarte i dalsze zostaną odrzucone, przy czym decydować będzie w takim przypadku kolejność zgłoszeń.
11. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednego rozwiązania Zadania Konkursowego, każde zgłoszenie należy przesłać odrębnie (w formie osobnego zgłoszenia na stronie internetowej wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu), przy czym w takim przypadku każde rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać elementy i spełniać parametry wskazane w ust. 9 niniejszego paragrafu.
12. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej (zgłoszenia w formie papierowej nie będą przyjmowane), za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.designbysliwkanaleczowska.pl, najpóźniej do dnia 31 marca 2020 r., do godz. 23:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
13. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:
 - 1) uruchomić stronę internetową pod adresem: www.designbysliwkanaleczowska.pl;
 - 2) załączyć i przesłać do Organizatora za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie pliki graficzne zgodne z wymaganiami określonymi w ust. od 2 do 9 niniejszego paragrafu;
 - 3) podać dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu).
14. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 2 ust. 1 i 2 oraz ust. 2-9 i ust. 12 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu zgłoszenia do udziału w Konkursie lub odrzuceniu przesłanego





rozwiązania Zadania Konkursowego, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem Świąt) od daty przesłania zgłoszenia. W razie odrzucenia zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony o przyczynach odrzucenia.

15. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:

- 1) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
- 2) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- 3) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
- 4) zawierają treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż „ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA”;
- 5) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora lub Mecenas Konkursu albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych;
- 6) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 12 niniejszego paragrafu.

§ 4. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 12 (dwanaście) następujących nagród finansowych i rzeczowych:

I miejsce: nagroda finansowa w wysokości **10.000,00 zł** (dziesięć tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);

II miejsce: nagroda finansowa w wysokości **7.000,00 zł** (siedem tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);

III miejsce: nagroda finansowa w wysokości **5.000,00 zł** (pięć tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości do 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);

IV – XII miejsce: zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych).

2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, ma prawo uzyskać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie, z tym jednak zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę za zajęcie I, II lub III miejsca.

3. Mecenas Konkursu przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody finansowej i rzeczowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Od łącznej wartości nagród Mecenas Konkursu (jako płatnik) potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1387, z późn. zm.) i odprowadzi tę kwotę na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

4. Nagrody zostaną wydane laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu w sposób określony w § 5 ust. 6 Regulaminu.



5. Nagrody finansowe zostaną przekazane w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany na piśmie przez laureatów Konkursu. Mecenasa Konkursu nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.
6. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane, na koszt Organizatora Konkursu, na wskazany przez laureatów Konkursu (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski.
7. Nie można żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.

§ 5. PRYZNANIE NAGRÓD

1. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe, złożone z przedstawicieli świata grafiki, designu i mediów oraz przedstawicieli Mecenasów Konkursu.
2. Posiedzenie jury konkursowego odbędą się 9 kwietnia 2020 roku.
3. Jury dokona najpierw wyboru 12 (dwunastu) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: zgodność z zadanym hasłem „Śliwka Nałęczowska jest kobietą!”, oryginalność (nieszablonowe ujęcie tematu bez powielania stereotypowych wzorców), unikatowość pomysłu i zastosowanych środków wyrazu, rozumienie zasad projektowania reklamy zewnętrznej, czytelność, jednoznaczność i spójność przekazu, walory estetyczne, artystyczne oraz użytkowe (w tym możliwość adaptacji motywów lub innych elementów projektu na różne formy użytkowe i reklamowe, w tym mural i wydruk wielkoformatowy), spójność komunikacji wizualnej z istotą marki Śliwka Nałęczowska. Następnie każdy z członków jury konkursowego oceni każde z dwunastu wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 12), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w Konkursie, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków jury. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których rozwiązania Zadania Konkursowego otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodnicząca jury konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.
4. Organizator zastrzega możliwość ufundowania dodatkowych nagród lub wyróżnień.
5. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc.
6. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w dniu 28 kwietnia 2020 r. na stronie internetowej pod adresem: www.designbysliwkanaleczowska.pl.
8. O wynikach Konkursu laureaci zostaną poinformowani telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników na stronie www.designbysliwkanaleczowska.pl laureaci nie mogą upubliczniać informacji o wygranej, o czym zostaną dodatkowo poinformowani telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
9. W terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty posiedzenia jury konkursowego laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej, przy czym wskazany przez Uczestnika numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, przy czym Organizator zastrzega, że ten sposób powiadomienia o wynikach Konkursu dotyczy jedynie jego



laureatów. Pozostali Uczestnicy dowiedzą się o wynikach Konkursu w sposób określony w ust. 7 niniejszego paragrafu.

10. W razie niemożności skontaktowania się z laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 8 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 22 kwietnia 2020 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej sześciu prób nawiązania takiego kontaktu (3x telefonicznie i 3x za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim laureatem.

§ 6. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „**RODO**”), są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO. Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:
 - imię i nazwisko;
 - data urodzenia;
 - adres poczty elektronicznej e-mail;
 - w przypadku laureatów Konkursu – dodatkowo numer telefonu i adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym z tytułu zryczałtowanego podatku od nagród (PESEL, adres stałego zamieszkania).
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
4. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnik przez zgłoszenie udziału w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
6. Uczestnicy mają niczym nieograniczone prawo do wglądu w swoje dane osobowe. Organizator zapewnia Uczestnikom pełne prawo zaktualizowania danych osobowych, które są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne. Uczestnicy mają w szczególności prawo żądania uzupełnienia,



uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora konkurs@designbysliwkanaleczowska.pl.

7. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi laureatów Konkursu, zostaną usunięte przez Organizatora po posiedzeniu jury konkursowego, najpóźniej do dnia 31 maja 2020 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym § 6 Regulaminu zastosowanie mają postanowienia dokumentu zatytułowanego: *Polityka ochrony danych osobowych w Firmie KOLTERMAN COMMUNICATIONS*.

§ 7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych na stronie internetowej pod adresem: www.designbysliwkanaleczowska.pl, podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1231, z późn. zm.; dalej „**ustawa o prawie autorskim**”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 1010, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., , poz. 2134, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2017 r., poz. 776, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora i Mecenasa Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora lub Mecenasa Konkursu.
2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Mecenasowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem.
4. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego przeniesione zostaną przez laureatów na Mecenasa Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Uczestnika z chwilą wydania nagrody. Mecenas na podstawie prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na następujących polach eksploatacji:





- 1) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
- 2) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
- 3) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;
- 4) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe
oraz
- 5) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z chwilą wydania nagrody laureat przenosi na Mecenasa Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne).
6. Z chwilą wydania nagrody laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego.
7. Niezłożenie przez laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 zd. pierwsze i ust. 5 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora i Mecenasa Konkursu do odmowy wydania przyznanej temu laureatowi nagrody.
8. W przypadku uczestników i laureatów niepełnoletnich wymagane jest złożenie odpowiednich oświadczeń, o których mowa w niniejszym § 7, przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice).

§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator i Mecenas Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o których mowa w Regulaminie, jeżeli Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego





Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Mecenasu Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.

3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: konkurs@designbysliwkanaleczowska.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 7 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.
4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora lub Mecenasu Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
2. Zmiany Regulaminu mogą następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.

Warszawa, dnia 31 stycznia 2020 roku





**ZGODA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO
(OPIEKUN PRAWNY LUB RODZICE)
NA UDZIAŁ W KONKURSIE OSOBY NIEPEŁNOLETNIEJ**

Ja (my), niżej podpisany(i) _____, jako opiekun prawny / rodzic _____, oświadczam, że wyrażam zgodę na udział mojego dziecka _____ w konkursie pod nazwą: „DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA” (dalej „**Konkurs**”), którego organizatorem jest firma prowadzona przez Beatę Kolterman pod nazwą: KOLTERMAN MEDIA COMMUNICATIONS z siedzibą w Warszawie pod następującym adresem: ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca numer NIP 1130354429 oraz numer REGON 015900746 (dalej „**Organizator**”).

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu i akceptuję postanowienia tego Regulaminu.

Jednocześnie wyrażam zgodę / nie wyrażam zgody na publikację wizerunku niepełnoletniego _____ wyłącznie na potrzeby dokumentacji i dla celów promocyjnych Konkursu, na stronach internetowych Organizatora i Mecenasa Konkursu.

Oświadczam jednocześnie, że wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie moich danych osobowych oraz danych osobowych małoletniego _____ wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu zgodnie z przepisami RODO oraz zgodnie z postanowieniami regulaminu..

Ponadto oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, iż:

- dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu;
- podanie danych osobowych jest dobrowolne;
- mam prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania.

podpis rodzica / opiekuna prawnego

podpis rodzica / opiekuna prawnego

