

REGULAMIN KONKURSU
„DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA”

Edycja 2025

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami konkursu pod nazwą „DESIGN BY ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA” (dalej „**Konkurs**”) są:
 - 1) firma prowadzona przez Beatę Kolterman pod nazwą KOLTERMAN MEDIA COMMUNICATIONS z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, posiadająca nr NIP 1130354429 i nr REGON 015900746 (dalej „**Organizator Konkursu**”) oraz
 - 2) spółka pod firmą COLIAN Sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku pod adresem: ul. Zdrojowa 1, 62-860 Opatówek, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000269526, posiadająca nr NIP 6182045200 oraz nr REGON 300446241 (dalej „**Współorganizator Konkursu**”), której przysługują wyłączne prawa z tytułu rejestracji znaku towarowego słowno-graficznego „ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA W CZEKOLADZIE”, zarejestrowanego na rzecz Współorganizatora Konkursu przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej w rejestrze znaków towarowych za numerem R.107226.
2. Współorganizator Konkursu jest wyłącznym fundatorem wszystkich nagród w Konkursie.
3. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 31.01.2025 r. do dnia 18.03 2025 r.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem niniejszego regulaminu (dalej „**Regulamin**”).
5. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora Konkursu oraz w siedzibie Współorganizatora Konkursu, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem: www.designbysliwkanaleczowska.pl, przez cały okres trwania Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r., poz. 227, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

§ 2.

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 15 rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca rezydentem podatkowym w Polsce i posiadająca zdolność do czynności prawnych odpowiednio:
 - pełną – w przypadku osób pełnoletnich oraz
 - ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 15 rok życia,(dalej „**Uczestnik**” lub w liczbie mnogiej „**Uczestnicy**”), z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 niniejszego paragrafu.
2. Osoby małoletnie, które ukończyły lat 15, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice). Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany razem z pracą graficzną za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie www.designbysliwkanaleczowska.pl.
3. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca. Prace zbiorowe, których autorstwo przypisane jest więcej niż jednej osobie, nie będą akceptowane.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) członkowie władz Organizatora Konkursu i Współorganizatora Konkursu oraz członkowie jury konkursowego;
 - 2) pracownicy Organizatora Konkursu i Współorganizatora Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu i Współorganizatorem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);
 - 3) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli – z wyłączeniem zstępnych osób wymienionych w pkt 2) powyżej.
5. W razie powzięcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator Konkursu ma prawo zażądać od Uczestnika

przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

§ 3.

ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do projektantów, grafików oraz wszystkich aspirujących do tych ról (profesjonalistów i amatorów). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na: **zaprojektowaniu autorskiej grafiki na świąteczne opakowanie Śliwki Nałęczowskiej, które będzie w sprzedaży w listopadzie i grudniu 2025 roku oraz** przełożenie jej na siatkę wskazanego opakowania pralin Śliwka Nałęczowska według wzoru zamieszczonego na stronie internetowej pod adresem www.designbysliwkanaleczowska.pl. Wraz z projektem graficznym rozmieszczonym na siatce opakowania, należy przesłać wizualizację przestrzenną realizacji (dalej „Zadanie Konkursowe”).
3. Nadesłane prace (rozwiązania Zadania Konkursowego) muszą wykorzystywać kod kolorystyczny marki Śliwka Nałęczowska, co nie wyklucza stosowania innych kolorów.
4. Nadesłane prace (rozwiązania Zadania Konkursowego) muszą zawierać projekt grafiki wykonanej na pobranej ze strony wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu siatce opakowania oraz wizualizację opakowania z zaprojektowaną grafiką – spełniające następujące parametry:
 - 1) Projekt grafiki wykonany na pobranej siatce opakowania oraz wizualizacja opakowania z zaprojektowaną grafiką muszą być przygotowane wyłącznie w postaci cyfrowej, zrealizowane techniką komputerową zgodnie z wymogami przygotowania pliku cyfrowego opisanymi w pkt) 3 poniżej i w tej formie nadesłany na Konkurs.
 - 2) Projekt grafiki wykonany na pobranej siatce opakowania oraz wizualizacja opakowania z zaprojektowaną grafiką muszą być zgodne z wytycznymi określonymi w manualu „Jak poprawnie zaprojektować grafikę na opakowanie Śliwki Nałęczowskiej”, który należy pobrać ze strony www.designbysliwkanaleczowska.pl.
 - 3) Projekt grafiki wykonany na pobranej siatce opakowania należy zgłosić do oceny jury konkursowego w postaci pliku zapisanego w formacie JPG lub PNG, w rozdzielczości do 150 dpi, tak aby rozmiar nadesłanego pliku nie przekraczał 5 MB. (UWAGA!): oryginalny projekt powinien zostać zachowany przez Uczestnika do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, tak aby osoby nagrodzone mogły przekazać oryginalny plik do Organizatora Konkursu, co będzie podstawą do wydania nagrody. Osoby nagrodzone dostarczą obligatoryjnie plik: .ai, .psd, tiff na warstwach lub otwarty PDF z warstwami (do wyboru).

- 4) Wizualizację opakowania z zaprojektowaną grafiką, prezentującą wizję artystyczną autora projektu należy zgłosić w postaci pliku zapisanego w formacie JPG lub PNG, tak aby rozmiar nadesłanego pliku nie przekraczał 5 MB.
 - 5) Projekt grafiki wykonany na pobranej siatce opakowania oraz wizualizację należy przesłać w dwóch odrębnych plikach (nie mogą być połączone w jeden plik). Rozmiar nadesłanych plików nie może łącznie przekroczyć 10 MB.
 - 6) Laureaci Konkursu zobowiązani będą do nadesłania (po rozstrzygnięciu Konkursu) projektu grafiki wykonanej na pobranej siatce opakowania, która została nagrodzona, w postaci cyfrowej zapisanej jako plik edytowalny z zachowanymi warstwami. Każdy Laureat dostarcza obowiązkowo plik: .ai, .psd, tiff na warstwach lub otwarty PDF z warstwami (do wyboru). Specyfikacja pliku: przestrzeń barwna CMYK, rozdzielczość 300 dpi w skali 1:1, fonty zamienione na krzywe.
 - 7) Złamanie przez Uczestnika któregokolwiek z określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie zgłoszenia przez Organizatora Konkursu, również po rozstrzygnięciu Konkursu.
5. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż 1 (jedno) rozwiązanie Zadania Konkursowego, nie więcej jednak niż 3 (trzy) takie rozwiązania, z których każde musi zawierać elementy oraz spełniać parametry wskazane w ust. 1-7 niniejszego paragrafu. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż 3 (trzy) rozwiązania Zadania Konkursowego, zgłoszenia czwarte i dalsze zostaną odrzucone, przy czym decydować będzie w takim przypadku kolejność zgłoszeń. Ponowne przesłanie przez formularz konkursowy tego samego rozwiązania Zadania Konkursowego liczone jest jako kolejne zgłoszenie do Konkursu.
6. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednego rozwiązania Zadania Konkursowego, każde zgłoszenie należy przesłać odrębnie (w formie osobnego zgłoszenia na stronie internetowej wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu), przy czym w takim przypadku każde rozwiązanie Zadania Konkursowego musi zawierać elementy oraz spełniać parametry wskazane w ust. 1-7 niniejszego paragrafu.
7. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej (zgłoszenia w formie papierowej nie będą przyjmowane), za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.designbyśliwkanaleczowska.pl, najpóźniej do dnia 18 marca 2025 r., do godz. 23:59:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
8. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:
- 1) uruchomić stronę internetową pod adresem: www.designbyśliwkanaleczowska.pl;
 - 2) załączyć i przesłać do Organizatora Konkursu za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie pliki graficzne zgodne z wymaganiami określonymi w ust. od 2 do 7 niniejszego paragrafu;
 - 3) podać dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail).

9. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora Konkursu zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 2 ust. 1 i 2 oraz § 3 ust. 2 – 8 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu zgłoszenia do udziału w Konkursie lub odrzuceniu przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem Świąt) od daty przesłania zgłoszenia. W razie odrzucenia zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony o przyczynach odrzucenia.
10. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
- 1) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
 - 2) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
 - 3) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
 - 4) zawierają treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż „ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA”;
 - 5) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) Organizatora Konkursu lub Współorganizatora Konkursu albo członków najbliższej rodziny osób wyżej wymienionych – z wyłączeniem zstępnych osób wymienionych w § 2 ust. 4 pkt 2) Regulaminu;
 - 6) zostały zrealizowane przy pomocy Sztucznej Inteligencji.
 - 7) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 7 niniejszego paragrafu.

§ 4.

NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 10 (dziesięć) następujących nagród finansowych i rzeczowych:
- I miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **20.000,00 zł** (dwadzieścia tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);
- II miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **12.000,00 zł** (dwanaście tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);
- III miejsce:** nagroda finansowa w wysokości **7.000,00 zł** (siedem tysięcy złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);

IV – X miejsce: nagrody finansowe w wysokości po **1.000,00 zł** (tysiąc złotych) oraz zapas pralin „Śliwka Nałęczowska” o wartości 250,00 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych);

2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, ma prawo uzyskać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie, z tym jednak zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę za zajęcie I, II lub III miejsca.
3. Współorganizator Konkursu przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości każdej nagrody finansowej i rzeczowej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. Od łącznej wartości nagród Współorganizator Konkursu (jako płatnik) potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 226, z późn. zm.) i odprowadzi tę kwotę na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
4. Nagrody zostaną wydane laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu w sposób określony w § 5 ust. 9 Regulaminu.
5. Nagrody finansowe zostaną przekazane w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany na piśmie przez laureatów Konkursu. Współorganizator Konkursu nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.
6. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane na koszt Organizatora Konkursu na wskazany przez laureatów Konkursu (na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) adres korespondencyjny na terenie Polski.
7. Nie można żądać zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny.

§ 5.

PRYZNANIE NAGRÓD

1. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe, złożone z przedstawicieli świata grafiki, designu i mediów oraz przedstawicieli Współorganizatora Konkursu.
2. Posiedzenie jury konkursowego odbędzie się w terminie do dnia 09.04.2025 r. Dopuszcza się odbycie posiedzenia jury konkursowego w formie wideokonferencji.
3. Jury dokona najpierw wyboru 10 (dziesięciu) najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: zgodność pracy z zadaniem konkursowym, walory estetyczne, artystyczne oraz użytkowe (w tym możliwość adaptacji motywów lub innych elementów projektu na różne formy użytkowe), spójność komunikacji wizualnej z istotą marki Śliwka Nałęczowska, podkreślanie ekskluzywnego charakteru marki, oryginalność (nieszablonowe ujęcie tematu), unikatowość, spójność i harmonia projektu (szczególnie w przypadku elementów zaprojektowanych wyłącznie na front lub boki

opakowania), estetyczne połączenie nowych elementów ze standardowym designem opakowania w przypadku projektów obejmujących wyłącznie front lub boki opakowania, rozumienie zasad projektowania opakowań, czytelność projektu, jednoznaczność i spójność przekazu.

4. Następnie każdy z członków jury konkursowego oceni każde z dziesięciu wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego, przyznając określoną liczbę punktów (od 1 do 10), a końcowa ocena, decydująca o kolejności miejsc w Konkursie, będzie średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez wszystkich członków jury. Pierwsze miejsce zostanie przyznane Uczestnikowi, którego rozwiązanie Zadania Konkursowego otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane Uczestnikom, których rozwiązania Zadania Konkursowego otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym. W razie równej liczby punktów o przyznaniu nagrody zadecyduje przewodniczący(a) jury konkursowego. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.
5. Przed ostateczną oceną Jury, 10 wybranych rozwiązań Zadania Konkursowego zostanie zweryfikowanych przez Eksperta z dziedziny Sztucznej Inteligencji, który sprawdzi czy do ich powstania nie została użyta Sztuczna Inteligencja. W sytuacji, w której Ekspert uzna, że grafika została wykonana z użyciem AI, zostanie ona zdyskwalifikowana, a jej miejsce zajmie kolejna praca wybrana przez Jury, która również zostanie poddana analizie eksperckiej.
6. Współorganizator, a także Partnerzy Merytoryczni oraz Patroni Medialni Konkursu zastrzegają możliwość ufundowania (według własnego uznania) dodatkowych nagród lub wyróżnień w Konkursie.
7. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc. Dopuszcza się podpisywanie protokołu z przebiegu obrad jury konkursowego w drodze indywidualnego zbierania podpisów członków jury przez Organizatora, wyznaczoną przez niego osobę lub za pośrednictwem kuriera.
8. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w dniu 23.04.2025 r. na stronie internetowej pod adresem: www.designbysliwkanaleczowska.pl.
10. O wynikach Konkursu laureaci zostaną poinformowani za pomocą poczty elektronicznej. Do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników na stronie www.designbysliwkanaleczowska.pl laureaci Konkursu nie mogą upubliczniać informacji o wygranej, o czym zostaną dodatkowo poinformowani za pomocą poczty elektronicznej.
11. W terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty posiedzenia jury konkursowego laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą poczty elektronicznej – na wskazany

przez Uczestnika adres poczty elektronicznej, przy czym Organizator zastrzega, że ten sposób powiadomienia o wynikach Konkursu dotyczy jedynie jego laureatów. Pozostali Uczestnicy dowiedzą się o wynikach Konkursu w sposób określony w ust. 8 niniejszego paragrafu.

- 12.** W razie niemożności skontaktowania się z laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 11 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 18.04. 2025 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej 3 (trzech) prób nawiązania takiego kontaktu (za pomocą wykonania połączenia telefonicznego i poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora Konkursu, materiałów, danych, zgód i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator Konkursu jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim laureatem.

§ 6.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

- 1.** Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „**RODO**”), są przekazywane wyłącznie Organizatorowi Konkursu wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO. Organizator Konkursu zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
- 2.** Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:
 - imię i nazwisko;
 - adres poczty elektronicznej e-mail;
 - numer telefonu kontaktowego;
 - w przypadku laureatów Konkursu – dodatkowo adres, na który ma być wysłana nagroda rzeczowa, numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym z tytułu zryczałtowanego podatku od nagród (PESEL, adres stałego zamieszkania).
- 3.** Administratorem danych osobowych jest wyłącznie Organizator Konkursu. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych

osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.

4. Organizator Konkursu stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnik przez zgłoszenie udziału w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
6. Uczestnicy mają niczym nieograniczone prawo do wglądu w swoje dane osobowe. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikom pełne prawo zaktualizowania danych osobowych, które są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne. Uczestnicy mają w szczególności prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora Konkursu: *konkurs@designbysliwkanaleczowska.pl*.
7. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi laureatów Konkursu, zostaną usunięte przez Organizatora Konkursu po posiedzeniu jury konkursowego, najpóźniej do dnia 31 czerwca 2025 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym § 6 Regulaminu zastosowanie mają postanowienia dokumentu zatytułowanego: *Polityka ochrony danych osobowych w Firmie KOLTERMAN COMMUNICATIONS*.

§ 7.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów zamieszczonych na stronie internetowej pod adresem: *www.designbysliwkanaleczowska.pl*, podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r., poz. 2509, z późn. zm.; dalej „ustawa o prawie autorskim”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2022 r., poz. 1233, z późn. zm.), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. z 2021 r., poz. 386, z późn. zm.) oraz

ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2023 r., poz. 1170, z późn. zm.). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora Konkursu i Współorganizatora Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora Konkursu lub Współorganizatora Konkursu.

2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi Konkursu rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi Konkursu nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu oraz Współorganizatorowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem.
4. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego przeniesione zostaną przez laureatów bezpośrednio na Współorganizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez dodatkowego wynagrodzenia, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia Uczestnika z chwilą wydania nagrody. Współorganizator Konkursu nabywa na własność prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
 - 2) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
 - 3) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;
 - 4) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe

oraz

- 5) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono (reprodukcje utworu) – wprowadzanie do obrotu (w tym na zasadach komercyjnych), użyczenie, najem lub sprzedaż na rzecz dowolnej osoby trzeciej, w tym na rzecz dowolnego przedsiębiorcy, oryginału albo egzemplarzy albo reprodukcji utworu wraz z prawem przeniesienia na dowolnego nabywcę prawa do oznaczania zwycięskimi wzorami graficznymi m.in. odzieży i akcesoriów, obuwia oraz wyrobów skórzanych i wprowadzania tak oznaczonych produktów do obrotu;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Z chwilą wydania nagrody laureat przenosi bezpośrednio na Współorganizatora Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania, w tym na zasadach komercyjnych, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne) oraz do zezwalania na wykonywanie tych praw.
6. Z chwilą wydania nagrody laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego.
7. Niezłożenie przez laureata oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 i ust. 5 niniejszego paragrafu, upoważnia Organizatora Konkursu i Współorganizatora Konkursu do odmowy wydania przyznanej temu laureatowi nagrody.
8. W przypadku uczestników i laureatów niepełnoletnich wymagane jest złożenie odpowiednich oświadczeń, o których mowa w niniejszym § 7, przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice).

§ 8.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizator Konkursu i Współorganizator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych

laureata, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi Konkursu i w tym zakresie zwalnia Organizatora Konkursu oraz Współorganizatora Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator Konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 9.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane wyłącznie na adres siedziby Organizatora Konkursu wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej bądź pocztą elektroniczną wyłącznie na adres: *konkurs@designbysliwkanaleczowska.pl*, niezależnie od formy z dopiskiem „*reklamacja – konkurs ŚLIWKA NAŁĘCZOWSKA*”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 7 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.
4. Postanowienia ust. 1 – 3 niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu lub Współorganizatora Konkursu na podstawie powszechnie

obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1.** W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
- 2.** Zmiany Regulaminu mogą następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.